

GOFORE

Culture Book

Be the culture you want to be surrounded by



Inhalt

- 4** Hey there!
- 7** Wie wir Kultur verstehen
- 10** Unsere Kultur trägt uns, wenn ...
- 14** **Die vier Säulen unserer Kultur**
 - 16** – connect together
 - 20** – trust together
 - 24** – grow together
 - 28** – succeed together
- 32** Be the culture you want to be surrounded by

01

Hey there!



Willkommen auf unserer Kulturreise!

Alles begann mit einer einfachen Frage:
Was macht uns bei Gofore wirklich aus?

Die Antworten darauf kamen von überall – aus Gesprächen in der Kaffeeküche, Team-Diskussionen, offenen Umfragen und gemeinsamen Momenten. Aus all diesen Stimmen ist dieses Booklet entstanden. Es erzählt davon, wer wir sind, was uns wichtig ist und wie wir als Goforeans unsere Kultur jeden Tag gestalten. Dieses Booklet ist kein Regelwerk, sondern eine Einladung zum Mitgestalten, Weiterdenken und Zusammenwachsen. Ein großes Dankeschön an alle!

Wir werden dich durch unsere gemeinsamen Werte und Praktiken, Erwartungen und Erfolgsfaktoren führen. Sie helfen dir zu verstehen, was die Kultur von Gofore durch unser tägliches Handeln so einzigartig macht und wie sie sich weiterentwickeln kann, damit wir auch in Zukunft erfolgreich sind. Wir feiern damit auch unsere Erfolge und die verschiedenen Pfade, die wir bisher beschritten haben.

Unsere Erfolgsgeschichte wird von unseren Mitarbeitenden geschrieben und ist in unserer Kultur verwurzelt

Unsere Erfolgsgeschichte wird von unseren Mitarbeitenden geschrieben und ist in unserer Kultur verwurzelt. Um sie fortzusetzen, müssen wir uns weiterentwickeln, Entscheidungen treffen, die unsere Gemeinschaft unterstützen, und uns dabei von unserer vielfältigen Belegschaft immer wieder neu inspirieren lassen.

Tauche ein in die vier Säulen unserer Kultur, die uns helfen, ein außergewöhnliches Erlebnis für Goforeans und unsere Kunden zu schaffen. Gofore ist ein Ort für Wachstum, Austausch, Reflexion und Stolz. Egal, ob du Neuling oder erfahrener Goforean bist, nimm dir die Zeit, in diesen Seiten zu stöbern und darüber nachzudenken, wie du zu unserer dynamischen Gemeinschaft beitragen und von ihr profitieren kannst.



02

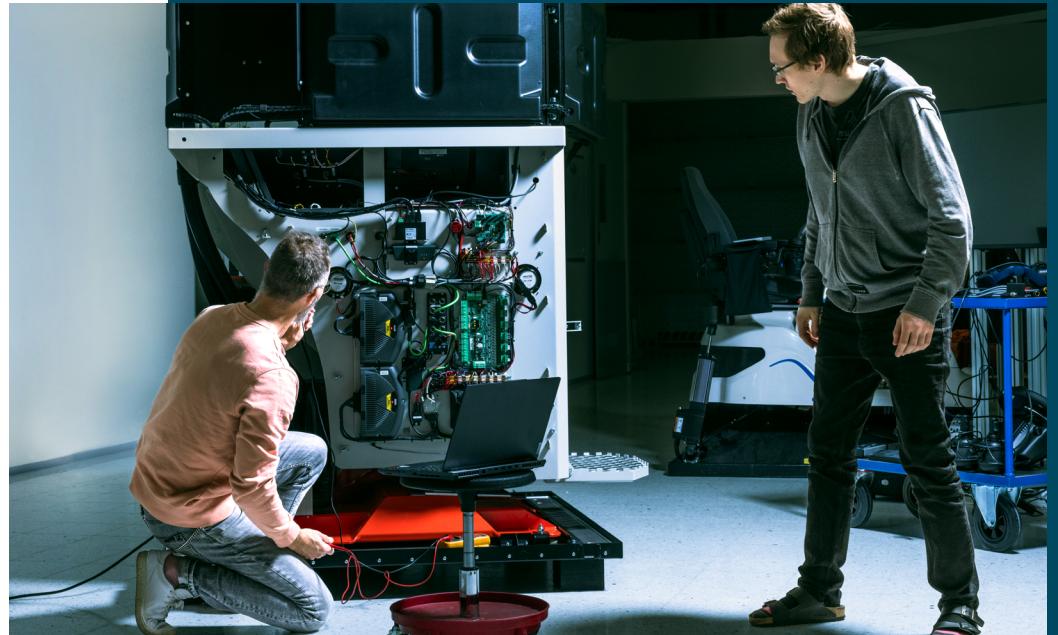
Wie wir Kultur verstehen

Gofore existiert, um einen positiven Einfluss durch ethische Digitalisierung zu schaffen, für unsere Kunden, für uns selbst und für unsere Umwelt. Klingt ambitioniert, oder? So ist es, und so wollen wir es auch haben. Dazu braucht es mehr als kluge Strategien und Fähigkeiten – es braucht eine besondere Einstellung. Unsere Entschlossenheit, bei allem, was wir tun, einen Mehrwert zu schaffen und eine positive Wirkung zu erzielen, zeichnet unsere Kultur aus.

Für uns bedeutet Kultur nicht nur spaßige Veranstaltungen, Familientage oder Summer Events (obwohl wir auch diese lieben!). Kultur ist etwas, das in unseren Arbeitsalltag eingeflochten ist, Interaktionen unterstützt und uns unseren Zielen näherbringt. Es geht darum, Entscheidungen zu treffen, die mit unseren Werten übereinstimmen. Unsere Kultur ist eine gemeinsame Arbeitsweise, und jeder Goforean ist dafür verantwortlich, diese Kultur jeden Tag aufzubauen.

Unsere Marke ist ein Versprechen, das wir unseren Kunden und Mitarbeitenden geben, und unsere Kultur spielt eine Schlüsselrolle dabei, wie wir dieses Versprechen einlösen. Gemeinsam prägen sie das Gesamterlebnis, das Menschen mit uns haben.

Mit unserem Wachstum hat sich auch unsere Kultur weiterentwickelt. Sie gehört nicht mehr nur uns, sondern auch unseren Kunden, Subunternehmern und Partnern, so dass der Name Goforean weit über unsere Mitarbeitenden hinausgeht. Wir sind gewachsen und mit uns die Verantwortung. Dass sich immer mehr Menschen auf uns verlassen ist großartig, aber es bedeutet auch, dass wir bei der Arbeit an unserer Kultur neue Verantwortlichkeiten zu berücksichtigen haben.



UNSERE WERTE

Gofore is a great workplace for everyone



We thrive on customer success

Unsere Kultur trägt uns, wenn ...

Nur weil etwas schon einmal funktioniert hat, heißt das nicht, dass es der einzige Weg nach vorne ist. Während wir über unseren Weg zu einem der führenden finnischen Beratungsunternehmen für digitale Transformation zu werden nachdenken – und neue Regionen wie den DACH-Raum ins Visier nehmen – werden wir daran erinnert, dass wir uns ständig weiterentwickeln müssen.

Um etwas zu bewirken, müssen wir ständig lernen. Deshalb braucht unsere Kultur die Agilität und Belastbarkeit, um sich in einer Welt des ständigen Wandels nicht nur anzupassen, sondern aufzublühen.

Arbeit verändert sich

Das Leben im KI-Zeitalter beschleunigt die Entwicklung unserer Arbeit. Aufgaben, die früher den Einsatz von Menschen erforderten, werden heute von Maschinen erledigt, während andere Aufgaben noch mehr unsere Kreativität und unser strategisches Denken erfordern. Gleichzeitig verändert sich die Bedeutung des physischen Arbeitsplatzes. Wir waren zwar Vorreiter beim hybriden Arbeiten, aber die Veränderungen, wo wir arbeiten, betreffen sowohl uns als auch unsere Kunden. Ob wir nun aus der Ferne oder im Büro arbeiten oder auch über Zeitzonen hinweg zusammenarbeiten, unsere Unternehmenskultur gibt uns gleichermaßen Halt und Flexibilität und bereitet uns auf das vor, was als Nächstes kommt.

Die Welt verändert sich

Globale Ungewissheiten und Veränderungen können unser Gefühl der Sicherheit beeinträchtigen. Technologischer Fortschritt, multinationale Arbeitsdynamik, globale politische und wirtschaftliche Unsicherheit, und so weiter. Unsere Kultur hilft uns, diese Veränderungen zu bewältigen, indem sie unserer Arbeit einen klaren Sinn gibt. Wenn wir uns auf unseren Zweck und unsere Ziele konzentrieren, können wir uns an den Bedürfnissen unserer Kunden orientieren und auch in Zeiten der Unsicherheit Klarheit finden.

Wir verändern uns

Mit unserem Wachstum und der Aufnahme neuer Teams aus der ganzen Welt sind wir vielfältiger geworden und bringen eine Vielzahl von Perspektiven, Hintergründen und Fähigkeiten zusammen. Wir versuchen nicht, alle in eine Schublade zu stecken, sondern die Schublade so umzugestalten, dass sie neue Teams und Ideen aufnehmen kann. Diverse Beiträge sind willkommen, da sie uns in die richtige Richtung lenken und jedem das Gefühl geben, Teil von etwas Größerem zu sein.

Ich verändere mich

Als Expert:innen und Individuen entwickeln wir uns ständig weiter. Was heute funktioniert, muss nicht zwingend auch morgen noch funktionieren, wenn sich unsere Bedürfnisse und Prioritäten ändern. Unsere Kultur soll uns dabei unterstützen, über diese Veränderungen nachzudenken – sei es berufliches Wachstum, familiäre Verpflichtungen oder persönliche Ziele – damit wir für uns den bestmöglichen Weg wählen können.



All diese Veränderungen haben uns zu folgender Frage geführt: Welche Art von Kultur brauchen wir, um in Zukunft erfolgreich zu sein? Das ist die große Frage, mit der wir uns beschäftigt haben. Lies weiter, um zu erfahren, wie die vier Säulen unserer Kultur uns zum Erfolg verhelfen.

Das wichtigste Merkmal unserer Kultur ist die Zusammengehörigkeit. Sie vereint unsere Stärken, wächst durch positive Beispiele aus unserer Gemeinschaft und gibt uns Kraft, Herausforderungen gemeinsam zu bewältigen.



Gemeinsam – das ist, wie wir miteinander und mit unseren Kunden in Verbindung treten wollen. Dabei sorgen wir dafür, dass niemand seine Ziele allein verfolgen muss. Es geht über reine Zusammenarbeit hinaus – wir streben nach einer Gemeinschaft, in der sich alle unterstützt, wertgeschätzt und ermutigt fühlen.

Gemeinschaft treibt auch die vier zentralen Kräfte an, die unsere Kultur prägen: Gemeinsam schaffen wir **Verbindungen**, **Vertrauen**, **Wachstum** und **Erfolg**. Jede dieser Säulen sorgt dafür, dass unser individuelles Handeln auf ein gemeinsames Ziel einzahlt – und uns einer bedeutungsvollen, gemeinsamen Zukunft näherbringt.



“

Verbindende Rituale sind ein fester Bestandteil unseres Alltags: Teammeetings, gemeinsames Frühstück, Summer Events – und natürlich unser „Praise“-Channel auf Slack.”

Wir wollen sicherstellen, dass unsere Entscheidungen gut begründet sind und auf dem basieren, was uns besonders am Herzen liegt: Menschen, Kundenprojekte, das Unternehmen und unsere gemeinsame Zukunft. Diese Entscheidungen sollen sich positiv im Alltag aller Goforeans wider spiegeln. Jeder: r Goforean soll Teil einer Gemeinschaft sein – sei es im Büroteam, Projektteam, Capability-Team oder in einer Gruppe Gleichgesinnter mit einem gemeinsamen Hobby.

Die Gofore-Art, in Verbindung zu treten, ist menschlich und herzlich – sie schafft ein Umfeld, in dem sich jede:r zugehörig fühlen kann. Ob Kolleg:innen oder Kunden – wir begegnen einander zuerst als Menschen und schätzen nicht nur die geleistete Arbeit, sondern auch die Persönlichkeit jeder und jedes Einzelnen.

Durch ein Klima des Miteinanders, der Wertschätzung und echten Verbundenheit entsteht ein Raum, in dem Innovation und Zusammenarbeit ganz natürlich wachsen können.

91%

**unserer Crew sind der Meinung,
dass wir uns gegenseitig
unterstützen, wenn es
darauf ankommt.**

(Employee Experience Survey 2025)

Es liegt in der Verantwortung jedes einzelnen Goforeans, diese Verbindungen lebendig und stark zu halten. Wir gewinnen, wenn wir einander zuhören – und sorgen so auch dafür, dass sich unsere Kunden wert geschätzt und verstanden fühlen. Selbst wenn ein Kunde nur mit einer Person von uns in Kontakt steht, profitiert er vom Wissen und der Stärke des gesamten Teams. Hinter den Kulissen arbeiten wir gemeinsam, tauschen Erkenntnisse aus und lösen Herausforderungen – immer mit dem Ziel, unsere gemeinsamen Visionen zu verwirklichen.

Make it happen

- Sei **authentisch** und **freundlich**.
- **Habe keine Angst vor dem Scheitern:** Nimm es an und gib weiter was du gelernt hast.
- Behandle **alle gleich** – keine Bevorzugungen.
- **Lobe öffentlich und teile konstruktives Feedback**, privat und face-to-face.
- Sei ein **Brückenbauer**: Wenn zwei Kolleg:innen oder Kunden voneinander profitieren können, stelle eine Verbindung her.
- **Nutze die Vielfalt an Kompetenzen** bei Gofore, die zum Erfolg des Teams und des Kunden beitragen können.
- **Schaffe Zusammenhalt** mit deinen Kolleg:innen und Kunden – im Alltag genauso wie in herausfordernden Momenten.
- Sorge dafür, dass sich **alle willkommen** fühlen: Teile Event-Einladungen transparent mit allen und achte darauf, dass auch neue Kolleg:innen eingeladen werden.

“

Wir sind Teil des Teams unserer Kunden. Wir helfen ihnen zu glänzen. Dabei arbeiten wir im Hintergrund – ohne Erfolge für uns selbst zu beanspruchen.”



**Kleine Treffen,
Große Wirkung auf die Förderung
der Gemeinschaft**

Kleine Events sind eine besondere Möglichkeit, um Gemeinschaft und Verbundenheit zu fördern. Sie werden von Goforeans für Goforeans organisiert und bringen Kolleg:innen mit gemeinsamen Interessen zusammen – ob beim Ausprobieren neuer Aktivitäten oder einfach beim Zusammensein. Ohne vorgegebenen Rahmen fördern sie Kreativität und Offenheit – und weil sie aus dem Team selbst kommen, stärken sie unsere Kultur auf ganz besondere Weise.



“

Wir setzen uns dafür ein, Daten transparent bereitzustellen, zu teilen und zu nutzen – für ein gemeinsames Verständnis”

Vertrauen entsteht jeden Tag – durch offene, ehrliche Kommunikation und dadurch, dass wir Verantwortung für unser Handeln übernehmen. Es ist ein zentraler Bestandteil jeder Interaktion und Entscheidung und ermöglicht es allen Goforeans, mit Klarheit, Ehrlichkeit und Respekt zusammenzuarbeiten.

Wir sind transparent in Bezug auf unsere Ziele, Finanzen und die Bedürfnisse unserer Kunden. Dabei vertrauen wir darauf, dass unsere Mitarbeitenden diese Informationen nutzen, um die bestmöglichen Ergebnisse zu erzielen.

Ob in Entscheidungsprozessen, Projektrollen, in der Kommunikation oder bei Entwicklungschancen – Transparenz durchdringt alle Ebenen unserer Organisation.

Wir vertrauen darauf, dass unser Team sein Handwerk versteht und Ziele eigenverantwortlich erreicht. Jede:r Goforean trägt die Verantwortung, Entscheidungen zu treffen, die unseren Werten entsprechen und im besten Interesse des Unternehmens sind.

93%

Goforeans fühlen sich in ihrer Arbeit ausreichend selbstbestimmt

(Employee Experience Survey 2025)

Bei Gofore teilen wir sowohl gute als auch herausfordernde Nachrichten mit unserem Team und unseren Kunden. So stärken wir Vertrauen und Zusammenarbeit. Fachliche Stärke und Verantwortungsbewusstsein sind uns ebenso wichtig wie Freundlichkeit, Freude und Empathie.

Make it happen

- Wenn es zu einem Konflikt kommt, suche das **persönliche Gespräch** – respektvolle Kommunikation steht an erster Stelle.
- **Vermeide Micromanagement.** Es nimmt Motivation und Lernchancen.
- **Hol dir die Meinung deiner Kolleg:innen ein.** Das zeigt Vertrauen.
- **Schätze, vertraue und nutze deine Community** – wir sind eine Gemeinschaft von Expert:innen.

- **Vertraue** auf die Fachkompetenz und das Urteilsvermögen deiner Kolleg:innen.
- Stelle sicher, dass deine Entscheidungen und die deiner Kolleg:innen **im Einklang mit unseren Werten** stehen.
- **Teile Erfolge ebenso wie Herausforderungen** mit dem Team und unseren Kunden.
- **Gib dein Wissen weiter** und nutze die Erfahrung anderer.

“

Vertrauen in unseren gemeinsamen Weg und ineinander hilft uns, gute Lösungen zu finden – ohne unnötigen Stress oder Grübeleien. **1+1=3.**”

Ein Arbeitnehmervertreter im Vorstand

Bei Gofore ist Vertrauen seit jeher ein Grundpfeiler unserer Zusammenarbeit und dieses Vertrauen reicht bis in den Vorstand. Seit 2015 zählt Gofore zu den wenigen börsennotierten Unternehmen in Finnland, die eine Mitarbeitendenvertretung im Vorstand haben. Diese Rolle stärkt die Transparenz und unterstützt den gemeinsamen Erfolg.

Die Initiative entspringt unserer langjährigen Tradition, Goforeans in Entscheidungsprozesse einzubeziehen. Mit dem Wachstum unseres Unternehmens und der Erweiterung der Aufgaben des Vorstands war es ein natürlicher Schritt, eine Mitarbeitendenvertretung

aufzunehmen, um sicherzustellen, dass alle Stimmen auf höchster Ebene gehört werden.

Der Vertreter oder die Vertreterin, die für zwei Jahre in einem offenen Verfahren gewählt wird, sorgt dafür, dass die Entscheidungen des Vorstands mit der Realität unserer Mitarbeitenden abgestimmt sind. Unser aktueller Vertreter ist der fünfte Goforean in dieser Rolle. Das zeigt, dass wir Erfolg nicht nur für das Unternehmen, sondern gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden aufbauen und so eine Kultur des Vertrauens und der Offenheit schaffen.



Wachstum ist die treibende Kraft hinter der Fähigkeit, uns anzupassen und in einer sich ständig wandelnden Welt aufzublühen.

Dabei geht es nicht nur um unternehmerisches Wachstum und finanziellen Erfolg, sondern vor allem um eine Haltung der kontinuierlichen Weiterentwicklung.

Wachstum ist eine Haltung, die uns einen Schritt voraus sein lässt – wir verwandeln heutige Herausforderungen in Chancen von morgen. Anstatt auf Veränderungen zu warten, gestalten wir sie aktiv mit.

Wenn unser Unternehmen über geografische Grenzen hinweg wächst, eröffnen sich neue Chancen für spannende Projekte, die Weiterentwicklung unserer Fähigkeiten und Erfolge, auf die wir stolz sind.

Wachstum bedeutet jedoch nicht nur Größe – es geht darum, bessere Versionen von uns selbst zu werden. Jeder kann Ideen einbringen und Dinge anstoßen, während andere bei der Umsetzung helfen. Es erfordert ständige Anstrengung, ein Gleichgewicht zwischen Selbstbestimmung, Teamarbeit, gesundem Menschenverstand und klarer Verantwortung zu finden.

Unsere Kultur lädt dazu ein, neue Wege zu entdecken. Ob es darum geht, neue Technologien zu nutzen, alte Methoden zu überdenken oder Angebote zu entwickeln, die den zukünftigen Bedürfnissen unserer Kund:innen entsprechen – die Lust auf Verbesserung ist eine Eigenschaft, die wir sehr schätzen.

Unser Wachstum ist keine Einzelmission – es geschieht nur, wenn wir zusammenarbeiten und die unterschiedlichen Perspektiven jedes Goforeans und Kundens schätzen. Wachstum bedeutet, Verantwortung für unser Handeln zu übernehmen, offen für Feedback zu sein und die Komfortzone zu verlassen. Es geht darum anzupacken, echte Herausforderungen zu meistern und diese Erfahrungen zu nutzen, um mit dem ehrlichen Willen, unseren Kunden zu helfen, Fortschritte zu erzielen.

Make it happen

- Bleibe neugierig, um mit neuen Fähigkeiten, Tools und Ideen dein Handwerk auf das nächste Level zu heben.
- Sei offen und konstruktiv gegenüber Veränderungen und trainiere deine Resilienz.
- Schätze die unterschiedlichen Perspektiven deiner Kolleg:innen und Kunden.
- Übernimm Verantwortung für deinen eigenen Entwicklungspfad und gestalte ihn mit Hilfe deiner Kolleg:innen.

- Nimm Herausforderung an, die sich eine Nummer zu groß anfühlen.
- Wenn du etwas nicht weißt, sprich es offen an und bitte um Hilfe.
- Hilf anderen, wenn du siehst, dass sie mit etwas kämpfen.
- Bitte um Feedback und finde Bereiche in denen du wachsen kannst.

Das AI Ambassador Programm

Das AI Ambassador Programm bei Gofore fördert eine Kultur des Lernens und des Teilen von KI-Expertise. AI Botschafter koordinieren Aktivitäten, fördern die Zusammenarbeit und schaffen ein Netzwerk, das das KI-Lernen und Innovation unterstützt. Ihr Ziel ist es, KI-Kenntnisse für alle zugänglich und relevant zu machen, damit Kolleg:innen mit schnellen Entwicklungen der KI Schritt halten können.

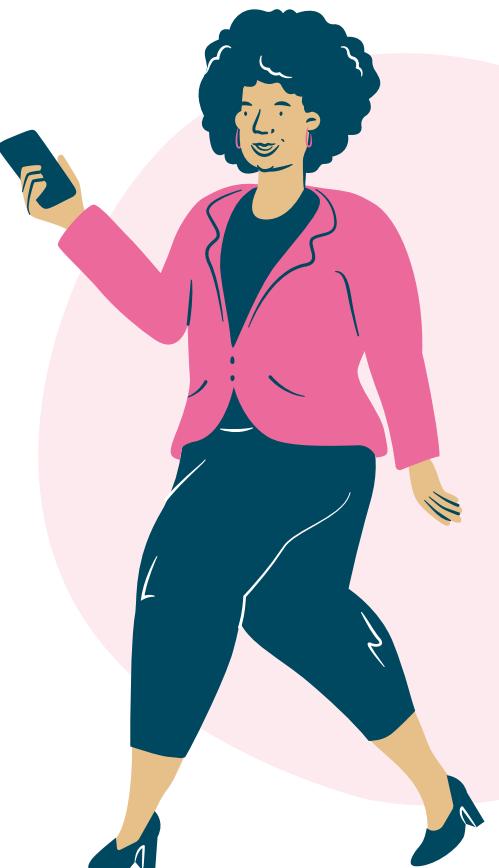
Customer Story: Gemeinsam wachsen

Trotz fehlender Erfahrung im Einzelhandel sowie mit SAP konnten wir mit Hilfe unserer Innovationskraft, einem zielorientierten Projektmodell und echter Teamarbeit einen neuen finnischen Kunden aus dem Einzelhandel für uns gewinnen.

Im Angebotsprozess überzeugten wir den Kunden von einem servicebasierten Modell, standen ihm beratend zur Seite und stellten ein vielfältiges Expert:innenteam zusammen. So schufen wir Agilität, ein tiefes Verständnis für die Kundenbedürfnisse und eine starke Grundlage für unsere Zusammenarbeit.

83%
aller Goforeans empfinden,
dass sie von inspirierenden
Kolleg:innen umgeben sind

(Employee Experience Survey 2025)



Wir sind erfolgreich als Team, zeigen Ehrgeiz nicht nur für uns selbst, sondern auch für unsere Kunden.



68

Unser Customer Experience NPS (2025)

Vom ersten Treffen bis zum Abschluss eines jeden Projekts konzentrieren wir uns darauf, einen echten Mehrwert zu generieren. Anstatt einfach nur Aufgaben zu erledigen, stellen wir sicher, dass wir die Bedürfnisse und zukünftigen Herausforderungen unserer Kunden verstehen, um sicherzustellen, dass unsere Arbeit ihnen sofort aber auch langfristig zugute kommt.

Wir sind sehr an Visionen und Strategien interessiert, **aber noch mehr daran, die Dinge in die Tat umzusetzen**. Wir vertrauen auf

unsere Instinkte, treffen Entscheidungen und ziehen sie konsequent durch – das ist der Schlüssel zu unserer Wertschöpfung. Unsere Fähigkeit, Herausforderungen in Chancen zu verwandeln und andere dazu zu inspirieren, das Gleiche zu tun – unterscheidet uns von anderen. Jeder Goforean ist stolz auf den Erfolg unserer Kunden und die Qualität unserer Arbeit.

Ehrgeiz bedeutet für uns, das Bedürfnis zu wachsen und uns ständig zu verbessern, wenn sich die Welt um uns herum verändert – und ihr dabei wie echte Pioniere voraus zu sein. Während wir hart für den Erfolg arbeiten, bewahren wir uns bei allem, was wir tun, neben Empathie, Freude und Professionalität auch die Bescheidenheit. Wir glauben, dass die besten Erfolge erzielt werden, wenn wir sie gemeinsam erreichen.

Letztendlich bedeutet Erfolg für uns, dass wir einen signifikanten, positiven Einfluss für unsere Kunden und für die Welt, die uns umgibt, erzielen.

Make it happen

- **Setze messbare Ziele** und behalte sie im Auge.
- Mache es dir zur Gewohnheit **Herausforderungen in Chancen umzuwandeln**.
- **Bitte um Hilfe**, wenn du sie brauchst – Erfolg ist ein gemeinsamer Weg.
- **Feiere den Erfolg** von anderen und erkenne deinen eigenen an.
- Sei die Person, die selbst die verrücktesten Ideen **vorschlägt, initiiert und zu Ende bringt**.
- Denk' daran, dass wir **nicht so weit gekommen sind, indem wir alles so gemacht haben wie immer**.
- **Motiviere dich selbst** und andere dazu, immer das Gesamtbild, Ursache und Wirkung zu berücksichtigen.
- **Genieße den Erfolg** – gemeinsam gewinnen macht Freude!



“

Erfolge werden gemeinsam gefeiert: Es gibt Kuchen & Sekt im Team und in den Büros, Kolleg:innen loben andere aktiv in unserem #praise-Channel.”

Customer Story: Die harte Arbeit in DACH beginnt sich auszuzahlen

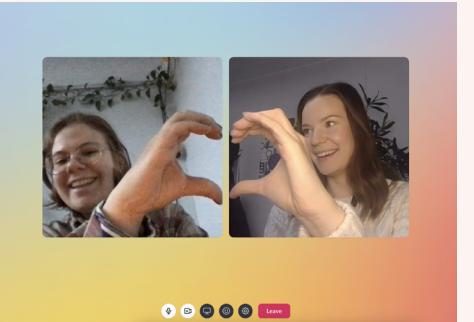
Eine der großen Erfolgsgeschichten in der DACH-Region ist unsere Technologiepartnerschaft mit einem globalen Anbieter von Automatisierungslösungen. Wir haben stark in unsere Vertriebs- und Prozessfähigkeiten, in kollaborative Denkweisen und in die Suche nach den richtigen Mitarbeitenden investiert. Bei diesem Kunden geht es darum, Maschinen zum Leben zu erwecken und zu elektrifizieren. Wir waren in der Lage, unser breites Angebot und unsere umfassende Lieferfähigkeit zum Nutzen des Kunden und wiederum seiner Kunden zu präsentieren, was unserer Strategie im Bereich Intelligente Industrie entspricht.

Sie waren beeindruckt von unseren qualifizierten Beschäftigten, unserer Art, Lösungen zu finden und uns um unsere Kunden zu kümmern. Unsere Agilität und Flexibilität wurden gelobt. Wir arbeiten jetzt an weiteren gemeinsamen Projekten und gehen davon aus, dass wir eine langfristige Partnerschaft aufbauen werden.

Ein Underdog auf dem DACH-Markt zu sein, ist herausfordernd aber auch lohnenswert, dank Erfolgsgeschichten wie dieser. Die Basis für unseren Erfolg sind die vielen qualifizierten Goforeans, die Verantwortung tragen und neue Chancen ergreifen. Selbst die schwierigsten Probleme unserer Kunden lösen sie auf bescheidene aber professionelle Art.

05

Be the culture you want to be surrounded by



Unser Erfolg ist kein Zufall – er ist das Ergebnis einer bewussten Entscheidung jedes einzelnen Goforeans, sich unsere Werte zu eignen zu machen und am Aufbau unserer Kultur mitzuwirken.

Eine Kultur kann nicht diktiert oder erzwungen werden. Unsere Kultur entsteht durch den Beitrag und die Rolle aller, die sie pflegen und weiterentwickeln. Sie lebt von der Energie, die wir einbringen, und wird mit jeder gemeinsamen Entscheidung und Handlung stärker. Lass uns dafür sorgen, dass unsere Kultur auch weiterhin das widerspiegelt, was wir sind, damit Gofore ein Ort bleibt, an dem wir alle miteinander in Kontakt treten, uns vertrauen, wachsen und Erfolg haben – gemeinsam.

Auf unsere gemeinsame Zukunft bei Gofore!



Zusammen setzen wir auf ...

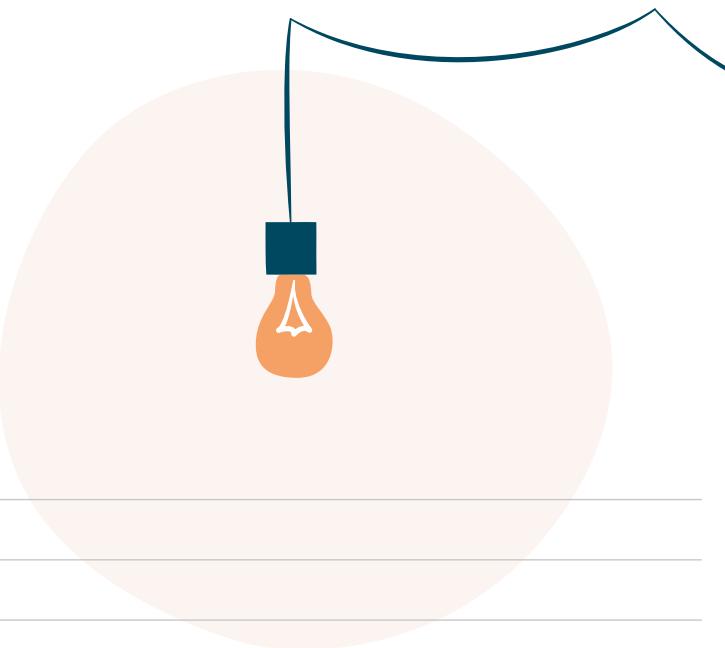
Verbindung: Durch starke, menschliche Beziehungen und die Zusammenarbeit im Team mit unseren Kolleg:innen und Kunden können wir Großes erreichen.

Vertrauen: Vertrauen fördert die Zusammenarbeit. Offenheit, Transparenz und die Übernahme von Verantwortung sind der Motor für erfolgreiche Zusammenarbeit, die alle gemeinsam voranbringt.

Wachstum: Beim Wachstum geht es um kontinuierliches Lernen und Verbesserung. Wenn wir uns auf neue Technologien einlassen, Veränderungen zulassen und uns selbst herausfordern, können wir jeden Tag besser werden.

Erfolg: Echter Erfolg bedeutet, einen Unterschied zu machen. Ehrgeiz für uns und unsere Kunden und das Wissen, dass die größten Erfolge die sind, die wir gemeinsam erreichen.





Denk' daran,
dass wir nicht so weit gekommen sind,
indem wir alles so gemacht haben wie immer.

GOFORE